



Collection « Communication,  
Cultures & Lien social »

10,5 x 14,8 cm, 294 pages

ISBN (LIVRE) : 978-2-84516-786-5

ISBN (PDF) : 978-2-84516-787-2

ISBN (EPUB) : 978-2-84516-788-9

Prix TTC : **18 €** (LIVRE), **12 €** (EPUB/PDF)

#### THÈMES-CLÉS

entreprise • chantiers solidaires •  
entraide salariale • solidarité volontaire •  
communication

**PARUTION | 20 NOVEMBRE 2018**

#### RELATIONS PRESSE

Benjamin Ducher  
+33 (0)4 73 34 68 11  
benjamin.ducher@uca.fr

#### SITE INTERNET

pubp.univ-bpclermont.fr

#### DIFFUSION, DISTRIBUTION

FMSH-DIFFUSION  
18-20 rue Robert-Schuman, CS 90003  
94220 Charenton-le-Pont  
(+33)1 53 48 56 30  
CID@msh-paris.fr

**FMSH**  
MSH CLERMONT-FERRAND  
maison des sciences  
de l'homme

**UCA**  
UNIVERSITÉ  
Clermont  
Auvergne

## LA SOLIDARITÉ, UNE AFFAIRE D'ENTREPRISE ?

*Une dynamique en émergence*

Sébastien Rouquette & Christelle Chauzal-Larguier (dir.)

### PRÉSENTATION DE L'OUVRAGE

Dons de jours de congé, distributions alimentaires, chantiers solidaires, entraides en entrepreneurs-dirigeants : **la solidarité s'invite de plus en plus dans le champ des réflexions et des pratiques des entreprises.**

Si l'engagement solidaire est indissociable de la démarche stratégique des structures de l'économie sociale et solidaire, celui concernant les entreprises privées est généralement plus questionné. Aujourd'hui, pourtant, la solidarité dépasse ces clivages habituellement marqués entre les deux pans de l'économie. Les valeurs humanistes et d'entraide sont recherchées et même affichées à l'extérieur de l'entreprise par des dirigeants qui œuvrent pour fédérer leurs équipes autour de projets solidaires. Les initiatives se multiplient faisant jouer un rôle majeur aux salariés, parfois eux-mêmes initiateurs de ces démarches solidaires.

Quelles sont les motivations des dirigeants et des salariés partis prenantes ? Comment les entreprises communiquent-elles sur ces actions ? Quelles représentations en donnent les médias ?

Cet ouvrage, à travers les contributions de spécialistes en sciences de gestion, en sciences de l'information et de la communication et en économie **illustrées par des témoignages de dirigeants d'entreprises**, apporte un éclairage approfondi sur **les pratiques et les méthodes de management des chantiers solidaires**, les mécanismes sous-jacents de ces choix solidaires, les communications internes et externes promouvant ces actions.

### LES DIRECTEURS D'OUVRAGE

**Christelle Chauzal-Larguier**, maître de conférences en sciences de gestion à l'Université Clermont Auvergne, est membre du laboratoire de recherche Communication et sociétés.

**Sébastien Rouquette**, professeur en sciences de l'information et de la communication, est directeur du laboratoire de recherche Communication et sociétés.

### Où se procurer nos ouvrages ?

- En librairie (en rayon ou sur commande) ;
- Auprès de notre diffuseur : FMSH Diffusion (voir coordonnées ci-contre) ;
- Sur Le Comptoir des Presses d'universités ([www.lcdpu.fr](http://www.lcdpu.fr)) et les principaux sites de vente de livres en ligne.

Suivez nos actualités en temps réel sur  et  !