

Appel à communication

Publié le 10 mai 2021 – Mis à jour le 10 mai 2021

Date(s)

du 22 octobre 2020 au 23 octobre 2020

Journée d'études : Communication des organisations et narrations en ligne, les 22 et 23 octobre 2020 Université de Lorraine, Campus du Saulcy – Metz

Cette journée d'études s'inscrit dans une série qui a débuté en décembre 2015 à l'université Toulouse 2 et qui posait la question de la pertinence de l'analyse des sites web au vu de la diversification des formes

et dispositifs de communication des organisations en ligne depuis plusieurs années. Trois éditions ont suivi (Bordeaux 2017, Paris 2018 et Clermont-Ferrand 2019), avec publication d'un premier ouvrage collectif (Rouquette, 2017) et d'autres en préparation (Mpondo Dicka, Pinède, Massou, 2021).

La thématique de cette 5ème édition sera centrée sur le questionnement et l'analyse des liens entre communication des organisations, dispositifs numériques en ligne et narrations. Par ces trois entrées, elle s'inscrit dans la lignée des précédentes éditions, tout en proposant un focus inédit sur le fait narratif dans les rhétoriques professionnelles et récits des organisations, qui dépasse les secteurs déjà bien documentés sur ce thème comme le journalisme, la communication politique ou les jeux vidéo.

[https://communication-societes.uca.fr/manifestations/2020/appel-a-communication\(https://communication-societes.uca.fr/manifestations/2020/appel-a-communication\)](https://communication-societes.uca.fr/manifestations/2020/appel-a-communication(https://communication-societes.uca.fr/manifestations/2020/appel-a-communication))