

**Curriculum Vitae****Nawel CHAOUNI**

\*\*\*

[Nawel.chaouni@uca.fr](mailto:Nawel.chaouni@uca.fr)

**Maître de Conférences en sciences de l'Information et de la communication**  
**Université de Clermont-Auvergne**

**IUT GEA - Gestion des Entreprises et des Administrations - Site Aubière**  
**Laboratoire Communication et Société - Clermont-Ferrand**

**Publications****Chapitre d'ouvrage : en cours de publication**

-Alava et Chaouni *Contenus numériques extrêmes : étude des conversations radicales des groupes d'ultra-droite en France* dans Potvin, M. ; Tremblay, S. ; Nadeau, F. CARIGNAN et Morin, D. (dir.). *Polarisations discursives dans les débats publics et les espaces médiatiques. Le Québec dans une perspective comparative* (Accepté, Prévu pour début 2024, Edition Routledge).

**Articles - revues référencées et spécialisées à comité de lecture**

- Alava, Chaouni, Charles (2020), *How to characterise the discourse of the far-right in digital media? Interdisciplinary approach to preventing terrorism.*, *Procedia Computer Sciences*, Volume 176, p. 2515-2525.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050920322353>
- El Hadrati et Chaouni (2020), *Analyse d'impact du marketing territorial : représentations et images associées à la destination Maroc chez les touristes Français*, *Revue Rimec - Revue Internationale de Management Entreprenariat et Communication*. <http://revue-rimec.org/impact-du-marketing-territorial-images-associees-a-la-destination-maroc-chez-les-touristes-francais/>
- Chaouni (2018). *De la réception d'une émission de télévision à l'expérience multi-écrans. Cas d'un talk-show marocain* - *Revue Refsicom - Revue de recherche francophone en SIC*. <http://www.refsicom.org/408>
- Chaouni (2018). *Ciné-tourisme : films et séries télévisées comme outils de promotion touristique territoriale*, *Revue Rimec - Revue Internationale de Management Entreprenariat et Communication*.  
<http://revue-rimec.org/author/chaouni>
- Chaouni (2016). *Attitude non-fan des habitants d'une ville vis-à-vis d'une série télévisée empruntant leur ville comme décor. Cas d'une ville touristique au Maroc*. *RIIHM - Revue des Interactions Humaines Médiatisées*. [http://europia.org/RIHM/V16N1/4-RIHM16\(1\)-Chaouni.pdf](http://europia.org/RIHM/V16N1/4-RIHM16(1)-Chaouni.pdf)
- Chaouni (2015). *Le processus symbolique de l'attractivité touristique d'une ville à travers la notion d'empowerment : un atout du tourisme communautaire*. *ESSACHESS - Journal for Communication Studies*. <https://www.essachess.com/index.php/jcs/article/view/281>
- Chaouni (2015). *La télévision transnationale comme objet de construction identitaire de la diaspora marocaine*. *FJMR - French Journal for Media Research*.  
<https://frenchjournalformediaresearch.com/lodel-1.0/main/index.php?id=903>

**Thèse de doctorat**

**Chaouni (2016)** *Etude de réception transnationale d'une série télévisée et ses effets sur l'attractivité touristique d'une région rurale* <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-02549499>

### Communications avec actes à comité de lecture :

- Chaouni, *Les Médias sociaux comme levier de performance des projets européens et internationaux*, « Médias sociaux et services numériques - Business, innovation, durabilité », Université de Genève, Suisse, mars 2023
- Alava, Chaouni et Charles *How to characterize the discourse of the digital ultra-right? For an interdisciplinary method of terrorism prevention - Preventing risks and analysing events through social media analysis - 24th Annual KES Conference Verona, Italy 16-18 September 2020*
- Ouchihat et Chaouni, *Mouvements sociaux à l'ère des médias sociaux : mécanismes et représentations d'une mobilisation citoyenne. Le mouvement des « gilets jaunes »*, « Communication publique et territoriale : vers de nouveaux enjeux de citoyenneté », Centre des Congrès de Dakhla, Maroc, 04- 06 février 2019.
- Chaouni, *Internet comme vecteur d'expressions culturelles de la diaspora marocaine. Cas de l'analyse des participations des fans d'une série télévisée sur les médias sociaux*. Colloque International « Usages & Représentations de l'Internet au Maroc », Faculté des Lettres et des Sciences Humaines de Mohammedia, Maroc, 26-27 octobre 2017.
- Chaouni et Ghosn, *Métamorphoses de l'espace social ? Figures féminines contemporaines au théâtre et dans les séries télévisées*. Colloque international « Communication publique et métamorphoses de l'espace social : vers un partage d'expériences », Rabat, Maroc, 10-12 mai 2017.
- Chaouni, *Ciné-tourisme : films et séries télévisées comme outils de promotion touristique territoriale*. Colloque international « Tourisme, technologies de l'information et de la communication (TIC) et politique territoriale », Agadir, Maroc 23-25 février 2017.

### Communications

- Chaouni (2022), *How the four levels of empowerment – economic, psychological, social and political – can help to achieve sustainable development goals in tourism*, 2nd CRiT Summer School on Innovation and Technology in Tourism to Achieve SDGs, Taylor's University, Malaysia.
- Chaouni et Alava (2020) *Constitution de bases de données radicales afin de caractériser les discours extrémistes pour une méthode interdisciplinaire de prévention des déviations en ligne - Action LEMON (anaLysE et dynaMique des messages et cONversations radicales sur Internet)* dans le cadre du projet MADICS - Masses de Données, Informations et Connaissances en Sciences - Onera-CNRS, 7 juillet 2020.
- Chaouni (2015), *Internationalisation des échanges en ligne suite à l'engouement d'une série télévisée marocaine*. Séminaire de recherche Germédias « Médias en ligne », SFSIC, Université Paul Valéry, Montpellier 3.
- Chaouni (2015) *Du local au global et du global au local. Cas d'une série télévisée marocaine mise en scène dans une ville pittoresque*, Université de Toulouse – Jean Jaurès, 1-2 Avril 2015.

### Livres publiés

- Chaouni (2018). *Les fans de la télévision sur les RSN (Réseaux sociaux numériques)*, éditions : l'Harmattan.
- Bennajah et Chaouni (2014), *Echangeurs de chaleur - Technologie, calcul et design*. Editions Technip, Collection Sciences de l'ingénieur, 211 pages, février.
- Bennajah, Chaouni et Ebn Touhami (2015), *Thermodynamique des équilibres entre phases. Application au génie des procédés*, Editions Technip, Collection Sciences de l'ingénieur.

### Chapitre d'ouvrage

Chaouni (2015) *Novo quadro de transmissão de conhecimentos baseado em análises de modelos empíricos em ciências da informação e da comunicação e em ciências da gestão*. Tecnologia e sociedade : configuração, reconfiguração /Goiânia: CIAR/UFG, Brésil, 180 p.

---

## Vulgarisation scientifique

Dans le cadre de mes activités dans la recherche action, j'ai co-réalisé des vidéos en 2020 :

### 📺 Création de supports multimédias de prévention sur :

- les questions de genre : <https://www.youtube.com/watch?v=LYBNAnYtb2s>
- le cyber-harcèlement : <https://www.youtube.com/watch?v=DGIrGAHovr0>
- de violences virtuelles : <https://www.youtube.com/watch?v=FRg1Levrkdg>

📺 Présentations en ligne : <https://www.youtube.com/watch?v=RpEm1aTXDhw>

📺 Une trentaine de présentations visuelles à des séminaires, réunions et conférences internationales.

## Presse et radio

- ◆ Magazine québécois Vice Média : *Diasporas africaines : quand nos parents tombent dans le panneau des chaînes WhatsApp* - Entretien 3/06/2021
- ◆ France Info : passage au JT du 24/06/2020 - rôle des plateformes de réservation sur le tourisme à l'heure de la reprise liée à la crise du COVID-19 en France.
- ◆ France Culture, émission radio : *du grain à moudre*, 29/12/2017 (en direct) - « *Qu'est-ce que les réseaux sociaux ont fait au voyage ?* » <https://www.franceculture.fr/emissions/du-grain-moudre>
- ◆ La série télévisée marocaine « *Bnat Lalla Mennana* » a-t-elle influé sur le tourisme à Chefchaouen ?, Julie Chaudier, Yabiladi.com, 09/02/2017. Disponible en ligne sur : [www.yabiladi.com/articles/details/50794/bnat-lalla-mennana-a-t-elle-influe.html](http://www.yabiladi.com/articles/details/50794/bnat-lalla-mennana-a-t-elle-influe.html)

**Sensibilisation aux enjeux de nos traces numériques** : temps d'échanges sur notre rapport quotidien aux médias sociaux et leurs influences sur nos vies à tout âge.

<http://www.labege.fr/2019/04/01/traces-identites-sur-les-medias-sociaux/>

---