
Poste :	Contrat Post-doctoral en Sciences de l'information et de la communication
Catégorie :	A
BAP :	F – Médiation scientifique, culture et communication
Affectation et localisation du poste :	Clermont-Ferrand – Université Clermont Auvergne
Durée du contrat :	12 mois
Poste à pourvoir :	début janvier 2023

MISSIONS ET ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL :

Le poste est ouvert à l'Université Clermont Auvergne et attaché au laboratoire *Communication et sociétés*.

Il s'agira de travailler sur le projet RIDCELS (Réceptions et impacts des dispositifs de communication concernant l'éveil des lycéennes aux sciences).

Centré sur des problématiques communicationnelles, cette recherche analyse l'impact des « Médialabs éphémères » et du portail Puy de Science sur la représentation genrée du métier de scientifique auprès des lycéennes. Dans cette optique, elle vise à identifier les freins et obstacles à cette sensibilisation et à élaborer des voies d'amélioration potentielles afin d'augmenter les chances que les principaux messages et informations diffusés soient appréhendés de manière précise et claire.

Ce post-doctorat sera encadré par Sébastien Rouquette, professeur des universités en sciences de l'information et de la communication, laboratoire Communication et Sociétés

Le financement de ce post-doctorat est apporté par le projet *Science Avec et Pour la Société en Auvergne* piloté par *Centre d'Excellence de Science Partagée en Auvergne (CESPAU)* de l'université Clermont Auvergne.

Ce post-doctorat sera consacré à l'évaluation de l'impact des **dispositifs de sensibilisation des filles aux sciences réalisés**

- Cela consistera à observer, dans une démarche d'observation participante, les rencontres doctorants-lycéens et les médialabs éphémères organisés entre janvier et mars par l'université Clermont Auvergne dans les lycées de la région (Monistrol-sur-Loire, Yzeure, Aurillac, Clermont-Ferrand).
- A élaborer de manière détaillée un questionnaire de réception approfondi portant sur la perception des métiers scientifiques, la réception des messages diffusés à l'occasion des rencontres lycéens-doctorants et des médialabs et l'interprétation d'une vidéo de sensibilisation aux métiers de la recherche de la part des lycéens.
- À élaborer un panel, puis à réaliser l'enquête par entretiens approfondis auprès d'un panel de 50 lycéennes.
- A élaborer et réaliser une deuxième enquête complémentaire, à partir de questionnaires fermés.

Par ailleurs, le post-doctorant devra :

- Contribuer à l'analyse et à l'interprétation des données recueillies (prioritairement approche qualitative d'analyse de contenu).
- Contribuer à la rédaction d'articles pour des revues scientifiques internationales.
- Participer aux actions de valorisation et de diffusion large des résultats obtenus.

COMPÉTENCES REQUISES :

Connaissances :

- Maîtrise de la littérature scientifique dédiée aux études de réceptions des campagnes d'informations publiques
- La maîtrise de la langue française est indispensable ; celle de la langue anglaise sera très appréciée.

Compétences opérationnelles :

- Trouver les enquêtés (le panel nécessaire à cette enquête qualitative est de 50 répondants) ;
- Maîtriser les techniques d'enquête qualitative : mener des entretiens semi-directifs approfondis
- Maîtrise des outils méthodologiques et statistiques

Compétences comportementales :

- Savoir travailler en équipe.
- Être organisé (respect des calendriers, présentation des livrables, valorisation des résultats)
- Sens du contact

PRÉREQUIS / FORMATION souhaitée :

- Docteur en sciences de l'information et de la communication (éventuellement d'une autre discipline de sciences humaines et sociales).
- Bonne connaissance des techniques de recherche qualitative et plus spécifiquement d'entretiens.
- Avoir déjà travaillé sur les questions de représentation et/ou de réception sur les questions de communication publique est un plus

SPÉCIFICITÉS DU POSTE :

- Rémunération : 2638.50 brut mensuel
- Contrat de travail : 37h30 hebdomadaire / 49 jours de congés

Localité :

- Le/la candidat(e) sera hébergé(e) à Clermont-Ferrand, dans le laboratoire *Communication et Sociétés*.
- Des entretiens et observations devront être menés dans la région Auvergne (Clermont-Ferrand, Yzeure, Monistrol-sur-Loire, Aurillac). La présence aux manifestations scientifiques organisées entre janvier et mars sur le territoire auvergnat est indispensable pour l'obtention de toutes les données nécessaires à la réalisation de ce travail.
- Le télétravail est possible pour l'analyse ultérieure des données, avec cependant une présence régulière attendue dans les locaux.

POUR POSTULER :

Veillez faire parvenir un **CV et une lettre de motivation, la copie du diplôme de Doctorat et du rapport de thèse au plus tard le 15 décembre 2022** à l'attention de :

M. le Président de l'Université Clermont Auvergne – Direction des Ressources Humaines par mail à cette adresse : recrutement.drh@uca.fr

- Convocation des candidats retenus pour entretien : [02/01/2023](#)
- Auditions prévues : [première semaine de janvier](#)
- Prise de poste en [23/01/2023](#)