

Colloque
20 et 21 Mars 2025
MSH Clermont-
Ferrand



JEUDI 20 MARS

A partir de 9h : Accueil café.

9h30-9h45 : Introduction par **Sébastien Rouquette**, université Clermont-Auvergne et **Nathalie Pinède**, université Bordeaux Montaigne.

9h45-10h45 : Conférence de **Jean-Claude Domenget**, université de Besançon.

10h45-11h : Pause café.

11h-12h30 : Session 1

Réseaux socionumériques, médias et contenus d'informations

- **Laurence Leveueur-Martel** (Université Toulouse Capitole/IUT de Rodez, IDETCOM) - « Batailles de chiffres et de codes. L'évolution des stratégies de marque des chaînes de télévision sur le web social ».
- **Olivier Tréhan** (Université de Rennes/IUT de Lannion, ARENES) - « Produire l'information en presse locale à l'heure des RSN : des journalistes locaux sous la contrainte des plateformes numériques ».
- **Malo Artur** (Université Paris Dauphine/PSL, MOST, DRM.) - « Les leakers, nouveaux acteurs de la communication des organisations ? Netnographie de la divulgation sur les réseaux socionumériques ».

12h30-13h45 : Pause déjeuner.

13h45-14h45 : Session 2

Le fonctionnement des organisations à l'heure des réseaux socionumériques

- **Jean-François Loisel** (chercheur associé au Laboratoire LIRE) - « La place des réseaux socionumériques dans la communication et l'organisation des enseignants ».
- **Florian Denise** (Université Bordeaux Montaigne/IUT, MICA) - « Quelles sont les vulnérabilités associées à l'usage professionnel des réseaux socionumériques dans le community management ? »

15h-16h : Conférence de **Julien Pierre**, université de Sherbrooke (QC, Canada).

16h-16h15 : Pause café.

16h15-17h45 : Session 3

Communication des organisations et engagement communautaire sur les réseaux socionumériques #1

- **Marie-Caroline Heïd** et **Stéphanie Marty** (Université Paul-Valéry Montpellier 3, Lerass) - « Mécanismes d'exposition de soi de viticulteurs et d'influenceurs sur le RSN : des stratégies similaires pour engager les communautés en ligne ».

- **Boni Hyacinthe Kpangba** (Université Alassane Ouattara, Bouaké-Côte d'Ivoire) - « Les réseaux socio-numériques au service des collectivités locales : entre engagement communautaire, développement et transformation des relations avec les parties prenantes ».
- **Ibtihaj Chaouki** (CEDITEC) - « Comment le Haut-Commissariat des Nations unies pour les réfugiés (HCR) exploite les RSN pour sensibiliser aux liens entre enjeux environnementaux et migratoires ? »

VENDREDI 21 MARS

9h-10h30 : Session 4

Communication des organisations et engagement communautaire sur les réseaux socionumériques #2

- **Nawel Chaoui** (Université Clermont-Auvergne, Laboratoire Communication et Sociétés.) - « Stratégie de communication touristique : entre discours institutionnel et perceptions numériques ».
- **Ali Ahmadi** (Université Bordeaux Montaigne, MICA) - « Stratégies de communication externe sur TikTok : une analyse des approches de Free et La Poste ».
- **Karine Berthelot-Guiet** (Celsa Sorbonne-Université, GRIPIC) - « Fake et canular : fausse crise pour vraie conversation ? La conversation de marque à la croisée des chemins sur les réseaux socionumériques. La campagne Superbowl 2023 de la marque M&M's ».

10h30-10h45 : Pause café.

10h45-11h45 : Session 5

Réseaux socionumériques et engagement sociétal des organisations

- **Lahoucine El Gouze** et **Imane Zinouf** (Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc, Laboratoire de recherche sur les langues et la communication) - « L'influence d'Instagram sur la perception des marques : analyse comparative entre Samsung et Tecno ».
- **Firmin Gouba** (Université Joseph Ki-Zerbo, Burkina Faso) - « Réseaux socionumériques et responsabilité sociétale des entreprises : une analyse critique de l'expérience d'Orange Digital Center au Burkina Faso ».

11h45-12h15 : Conclusion avec **Luc Massou**, **Patrick Mpondo Dicka**, **Nathalie Pinède** et **Sébastien Rouquette**.

Déjeuner de clôture

Comité scientifique

Astier Benjamin - Université Clermont Auvergne / Laboratoire Communication et Sociétés

Bonnet Valérie - Université Toulouse 3 Paul Sabatier / Laboratoire d'Etudes et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales (LERASS)

Chaouni Nawel - Université Clermont Auvergne / Laboratoire Communication et Sociétés

Dumas Aurélia - Université Clermont Auvergne / Laboratoire Communication et Sociétés

Falgas Julien - Université de Lorraine / Centre de Recherche sur les Médiations (CREM)

Sidonie Gallot - Université Montpellier 3 / Laboratoire d'Études et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales (LERASS).

Hermand, Marie-Hélène, Université Bordeaux Montaigne / Médiation, Information, Communication et Arts (MICA)

Kondratov Alexander - Université Clermont Auvergne / Communication et Sociétés

Laborde Aurélie - Université Bordeaux Montaigne / Médiation, Information, Communication et Arts (MICA)

Le Deuff Olivier - Université Bordeaux Montaigne / Médiation, Information, Communication et Arts (MICA)

Massou Luc - Université de Lorraine / Centre de Recherche sur les Médiations (CREM)

Morillon Laurent - Universités des Antilles / Laboratoire Caribéen de Sciences Sociales

Mpondo Dicka Patrick - Université Toulouse 2 Jean Jaurès / Laboratoire d'Etudes et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales (LERASS)

Pinède Nathalie - Université Bordeaux Montaigne / Médiation, Information, Communication et Arts (MICA)

Ratinaud Pierre - Université Toulouse 3 Paul Sabatier / Laboratoire d'Etudes et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales (LERASS)

Rouquette Sébastien - Université Clermont Auvergne / Communication et Sociétés

Roux Ugo - Université de Lorraine / Centre de Recherche sur les Médiations (CREM)

Sebbah Brigitte - Université Toulouse 3 Paul Sabatier / Laboratoire d'Etudes et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales (LERASS)

Stephan Gaël - Université de Lorraine / Centre de Recherche sur les Médiations (CREM)

Stockinger Peter - Centre Internet et Société (CNRS)

Comité de pilotage du cycle de colloques sur les sites web et les réseaux
socio-numériques (depuis 2015)

**Luc Massou - Patrick Mpondo Dicka - Nathalie Pinède - Sébastien
Rouquette - Peter Stockinger**