

COLLOQUE | 4ème édition

# L'ANALYSE DES SITES WEB EST-ELLE TOUJOURS PERTINENTE ?

28 & 29  
MAI 2019



ANALYSES DES  
REPRÉSENTATIONS DES  
PUBLICS ET DES USAGES  
DES INTERNAUTES  
RETOURS CRITIQUES

## PROGRAMME

MAISON DE LA RECHERCHE | AMPHITHÉÂTRE 219 | 4 rue Ledru, Clermont-Ferrand

### COMITÉ SCIENTIFIQUE

**Christelle Chauzal-Larguier**  
Université Clermont Auvergne  
Laboratoire Communication et Sociétés

**Luc Massou**  
Université de Lorraine  
Laboratoire CREM (Centre de Recherche sur les Médiations)

**Patrick Mpondo Dicka**  
Université Toulouse 2 Jean Jaurès  
Laboratoire LERASS (Laboratoire d'Etudes et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales), équipe CPST (Communication, Pratiques, Sens et Textualités)

**Nathalie Pinède**  
Université Bordeaux Montaigne  
Laboratoire MICA (Médiation, Information, Communication et Arts)

**Marion Rollandin**  
Université Clermont Auvergne  
Laboratoire Communication et Sociétés

**Sébastien Rouquette**  
Université Clermont Auvergne  
Laboratoire Communication et Sociétés

**Peter Stockinger**  
INALCO (Institut national des Langues et Civilisations Orientales)  
Laboratoire PLIDAM (Pluralité des Langues et des Identités : Didactique, Acquisition, Médiations)

### COMITÉ D'ORGANISATION

**Christelle Chauzal-Larguier**  
Université Clermont Auvergne  
Laboratoire Communication et Sociétés

**Carole Ludier**  
Université Clermont Auvergne  
Laboratoire Communication et Sociétés

**Marion Rollandin**  
Université Clermont Auvergne  
Laboratoire Communication et Sociétés

**Sébastien Rouquette**  
Université Clermont Auvergne  
Laboratoire Communication et Sociétés

**Mardi 28 mai**  
MSH amphi 219

**Mer. 29 mai**  
MSH amphi 219

**8h30** *Accueil café MSH, Clermont-Ferrand*

**9h00** *Ouverture du colloque par Jean-Philippe Luis, directeur de la MSH*

**Introduction à la journée d'études**

Sébastien Rouquette, Directeur du laboratoire Communication et sociétés  
Christelle Chauzal-Larguier & Marion Rollandin, Université Clermont Auvergne  
Laboratoire Communication et Sociétés

**9h10** *Camille Rondot Paris Sorbonne – GRIPIC*  
"Raconte tes données" entre processus d'euphémisation, standardisation et poétique du chiffre.

**10h00** *Pause-café*

**10h15** **SESSION 1** animée par **Luc Massou**, Université de Lorraine, CREM

Jérémy Lucas-Boursier, CELSA Paris Sorbonne – GRIPIC  
« L'utilisateur et son expérience »

Quentin Gervasoni, Université Paris 13 – Laboratoire EXPERICE  
« Allez vous faire foutre Game Freak ». A qui s'adressent les trailers Pokémon sur Youtube ? »

Périne Brotcorne & Patricia Vendramin, Université Catholique de Louvain  
Centre Interdisciplinaire de Recherche Travail  
« Une conception de services numériques d'intérêt général qui peine à inclure tous les usagers ».

**12h10** *Pause déjeuner* au restaurant Kyriad

**14h00** **Khaled Abdi**, responsable pôle data chez Periscope, Clermont-Ferrand

**14h50** *Pause-café*

**15h00** **SESSION 2** animée par **Peter Stockinger**, Inalco, Laboratoire PLIDAM

Carole Ludier, Université Clermont Auvergne – Laboratoire Communication et Sociétés  
« Pratiques professionnelles et représentations des publics en ligne : le cas des community manager. »

Claire Noy et Frédéric Marty, Montpellier 3 - Laboratoires LERASS-CERIC et Paragraphe Paris 8  
« De l'expérience de l'utilisateur à l'intentionnalité de l'usager : vers une observation non inductive des acteurs »

Marty Stéphanie, Méliani Valérie, Heid Marie-Caroline, Montpellier 3 - Laboratoires LERASS-CERIC  
« Au-delà des personas : l'apport des méthodes qualitatives pour appréhender les publics des sites web »

**16h30** *Pause-café*

**16h45** **Table-ronde**

« Usages des sites internet et représentations des publics : retours critiques et perspectives de recherche ? »

Animée par **Patrick Mpondo Dicka**, Université de Toulouse

Avec **Christelle Chauzal-Larguier**, **Luc Massou**, **Patrick Mpondo Dicka**, **Nathalie Pinède**, **Marion Rollandin**, **Sébastien Rouquette** & **Peter Stockinger**.

**19h30** **Dîner de gala**

La Régalede, Centre-ville de Clermont-Ferrand

**9h00** **SESSION 2 (suite)**

Julien Boyadjian  
Sciences Po Lille, CERAPS, Lille  
« L'analyse quantitative des médias sociaux, une alternative aux enquêtes déclaratives ? »

**9h50** *Pause-café*

**10h00** **SESSION 3** animée par je propose **Nathalie Pinède** - Université Bordeaux Montaigne, MICA

Cédrine Zumbo-Lebrument  
ESC Clermont-Ferrand, Laboratoire ClerMA  
« Voyage au centre des communautés virtuelles des marques de territoire : une approche netnographique de la participation sur les Fan Pages ? »

Daniel Pélissier  
Université Toulouse 1, Laboratoire IDETCOM  
« Champ représentationnel de la réception de dispositifs numériques, le cas de la communication de recrutement des banques »

**11h00** **Clôture** et annonce des prochaines journées d'études

**Sébastien Rouquette** & **Luc Massou** Université de Lorraine, CREM

**12h00** *Pause déjeuner* Traiteur MSH

